



CĒSU NOVADA PAŠVALDĪBA

CĒSU NOVADA DOME

Reģ. Nr. 90000031048, Raunas iela 4, Cēsis, Cēsu novads, LV-4101

Tālrunis: 64161800; dome@cesunovads.lv

www.cesunovads.lv

PROJEKTS

LĒMUMS

Cēsis, Cēsu novadā

21.03.2024.

Nr. __

Par sadarbību ar Gaujas nacionālā parka tūrisma biedrību ārvalstu tūristu piesaistei Gaujas nacionālā parka reģionam un Cēsu novadam.

Pašvaldības aģentūra "Cēsu novada uzņēmējdarbības un tūrisma aģentūra" (turpmāk-Aģentūra) saņēmusi biedrības "Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrība", reģ.Nr.40008050743, (turpmāk – Biedrība) vēstuli, Nr. 2/29.01.2024 (saņemta Aģentūrā 01.02.2024. un reģistrēta ar Nr. 1-7/2024/41), kur Biedrība aicina turpināt sadarbību un vienoties par kopīgu sadarbību ārvalstu tūristu piesaistei Gaujas nacionālā parka reģionā ar mērķi paaugstināt tā konkurētspēju starptautiskā tirgū ar kvalitatīvu un specializētu tūrisma piedāvājumu visa gada garumā, kas ir orientēts uz pieprasītu atpūtu un aktivitātēm dabā.

Biedrības viens no darbības mērķiem ir attīstīt Gaujas nacionālā parka reģionu kā konkurētspējīgāko tūrisma galamērķi Latvijā, nodrošinot tūrisma nozares harmonisku un ilgtspējīgu attīstību. Saskaņā ar Biedrību un nodibinājumu likuma 2.panta pirmo daļu biedrība ir brīvprātīga personu apvienība, kas nodibināta, lai sasniegtu statūtos noteikto mērķi, kam nav pelņas gūšanas rakstura.

Kopš 2012.gada, sadarbojoties Biedrībai, Dabas aizsardzības pārvaldei, Vidzemes augstskolai, Gaujas nacionālā parka (turpmāk – GNP) teritorijā esošajām pašvaldībām un uzņēmējiem, tika izveidots GNP tūrisma klasteris ar mērķi palielināt apmeklētāju uzturēšanās laiku GNP kā vienotā galamērķī, paaugstināt konkurētspēju starptautiskā tirgū, mazināt tūrisma sezonālās ietekmi, veicināt piedāvājuma kvalitātes izaugsmi, nodrošināt ilgtspējīgu tūrisma attīstību, veicināt iesaistīto pušu sadarbības kultūru un pētījumu iesaisti inovāciju ieviešanai.

GNP Tūrisma biedrības darbība vērsta uz eksporta tirgiem, kas sakrīt ar Latvijas nacionālajiem prioritārajiem tirgiem, kur Aģentūrai ir ierobežoti darba resursi, lai nodrošinātu sistemātisku un stratēģisku komunikāciju.

Tiek nodrošināts GNP uzņēmumu eksporta pieaugums, balstot to konkurētspējas priekšrocības uz viedu tehnoloģiju pielietojumu, digitalizāciju, inovatīviem uzlabojumiem, individuālu apkalpošanas pieeju un atbildīgu attieksmi pret iesaistītajiem resursiem, vietējām kopienām. Tas tiek panākts, īstenojot stratēģisku vadību, efektīvu pārvaldību un izpildi, veicinot pakalpojumu pievienoto vērtību un uzņēmumu produktivitāti.

Kopš 2012.gada sadarbojoties visām iesaistītajām pusēm, īstenotas apjomīgas aktivitātes, izstrādāti inovatīvi digitālie risinājumi, veicināta Cēsu novada uzņēmumu eksportspēja. Lai veicinātu pēctecību un ilgtspēju, nepieciešams turpināt kopīgi iesākto darbu, uzturēt projekta rezultātus un uzsākt jaunas aktivitātes, lai racionāli īstenotu tūrisma piedāvājuma popularizēšanu ārzemēs. Lai nodrošinātu plānoto 2024.gada aktivitāšu plānu, neatsverams ir pašvaldību līdzfinansējums un atbalsts. Biedru maksas un pašvaldību atbalsts palīdz nodrošināt Biedrības darba nepārtrauktību, bet galvenais attīstības finansējums tiek piesaistīts projektu veidā.

Biedrības Stratēģijas 2023. – 2029. gadam ietvarā izstrādāts rīcības plāns 2024. gadam (pielikums Nr.1), kas ietver:

- Galamērķa pārvaldību, organizēšanu un koordinēšanu aktīvā privātās-publiskās sadarbības ietvarā;

- GNP reģiona tūrisma piedāvājumu attīstīšanu un efektīvu mārketinga nodrošināšanu (Biedrības un sadarbības partneru dalību tūrisma izstādēs un kontaktbiržās ārvalstīs, sadarbības veidošanu ar medijiem, publicitāti, mārketinga aktivitātes prioritārajos un sekundārajos mērķa tirgos, preču un pakalpojumu tirdzniecību, produktu veidošanu u.c.);

- Tūrisma attīstībā iesaistīto pušu kompetenču, zināšanu un prasmju profesionālo pilnveidi konkurētspējīga piedāvājuma stiprināšanai, veicinot sinerģiju ar pētniecību, inovāciju pārnesi, ceļot tūrisma profesiju prestižu un produktivitāti;

- Tūrisma galamērķa vērtības respektējošas ārvalstu ceļotāju auditorijas pieprasījuma veicināšanu, papildzinot to uzturēšanās laiku un plašāku "ģeogrāfiju" visā galamērķī, kāpinot izdevumus par produktiem ar augstāku pievienoto vērtību;

- Saturīgu, izziņošu un reģiona identitāti ietverošu sadarbībā balstīta starptautisku piedāvājumu veidošanu, izmantojot tematiski atlasītus sadarbības tīkla pakalpojumus ar individualizētu dizaina pieeju prioritārajām mērķa grupām;

- Tūrisma stratēģisko resursu (dabas un kultūras mantojums, vizuāli augstvērtīga ainava) aizsardzību un ilgtspējīgu apsaimniekošanu un stāvokļa uzlabošanu;

- Tūrisma izaugsmes virzīšanu, veicinot pozitīvu devumu vietējām kopienām un sekmējot sabiedrības izpratni.

Saskaņā ar Cēsu novada Ilgtspējīgas attīstības stratēģiju 2022.-2036.gadam, tūrisms izvirzīts kā viens no svarīgiem attīstības virzieniem Cēsu novadā. Kā viens no stratēģiskajiem mērķiem minēts sekojošs: "Atpazīstama kultūras un tūrisma vieta Eiropas mērogā". Atbilstoši Cēsu novada Attīstības programmas 2022.-2028. gadam Rīcības plāna noteiktā uzdevuma "RV 3.5. Tūristu uzturēšanās ilguma palielināšana Cēsu novada teritorijā" īstenošanai, kā viens no paredzētajiem pasākumiem ir sadarbības veidošana ar uzņēmumiem, biedrībām, nodibinājumiem tūrisma un kultūras partnerības attīstībai.

Saskaņā ar Cēsu novada domes 2022.gada 16.jūnija apstiprināto Aģentūras nolikuma 2.2.punktu Aģentūra veic sekojošus uzdevumus: "[..] 2.2.7.nodrošina efektīvu sadarbību starp pašvaldību, valsts un nevalstiskajām institūcijām un tūrisma industriju, t.sk. informācijas apmaiņu; [..] 2.2.9.veicina Cēsu novada tūrisma objektu iekļaušanu vietēja un starptautiska mēroga tūrisma piedāvājumā, īstenojot tūrisma veicinošus pasākumus Latvijā un ārvalstīs".

Saskaņā ar Tūrisma likuma 8.pants, kas noteic, ka pašvaldība tūrisma jomā: saskaņā ar teritorijas attīstības plānošanas dokumentiem nodrošina pasākumus tūrisma, tai skaitā kūrortu, attīstībai, kā arī vispusīgas un precīzas informācijas sniegšanu Latvijā un ārvalstīs par tūrisma iespējām, dabas dziednieciskajiem resursiem un kūrortu pakalpojumiem; saskaņā ar teritorijas attīstības plānošanas dokumentiem nodrošina tūrisma objektu saglabāšanu, ilgtspējīgu attīstību un iespējas tos izmantot tūrisma vajadzībām; piedalās tūrisma informācijas centru, punktu un stendu izveidošanā un finansēšanā; veicina kultūrizglītojošo darbu tūrisma jomā un veselīga un aktīva dzīvesveida popularizēšanu; veicina un attīsta labvēlīgu vidi privātai komercdarbībai.

Saskaņā ar Pašvaldību likuma 4.panta pirmās daļas 12.punktu pašvaldības autonomā funkcija ir sekmēt saimniecisko darbību pašvaldības administratīvajā teritorijā un sniegt tai atbalstu.

Saskaņā ar Pašvaldību likuma 51.panta ceturto daļu pašvaldība tās darbībā atbalsta pilsoniskās sabiedrības organizācijas (biedrības un nodibinājumus), kas darbojas šīs pašvaldības administratīvajā teritorijā.

Biedrība ir aicinājusi Siguldas, Cēsu un Valmieras pašvaldības un to apvienības turpināt sadarbību, lai turpinātu piesaistīt vēl vairāk ārvalstu tūristus GNP reģionam un paaugstinātu reģiona konkurētspēju starptautiskajā tirgū. Kopējais nepieciešamais finansējums no pašvaldībām 2024.gadā 45 351 EUR, no tiem 15 117 EUR – Cēsu novada pašvaldības līdzfinansējums. Pašvaldības ieguvums sadarbībā ar Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrību:

1. Sadarbība ar citām pašvaldībām ES projektos, veicinot tūrisma attīstību novadā;
2. Pārstāvniecība starptautiskajās izstādēs;
3. Iespēja piedalīties GNP Tūrisma biedrības organizētajos pieredzes apmaiņas braucienos;
4. Informācijas izvietošana mājas lapā www.entergauja.com un mobilajā aplikācijā Enter Gauja par pašvaldībā notiekošajiem pasākumiem un apskates objektiem, takām;
5. Informācijas ievietošana par pašvaldības tūrisma pakalpojumiem un pašvaldības dabas objektiem GNP tūrisma ceļvedī latviešu, angļu, vācu, krievu, igauņu valodās;
6. Mārketinga aktivitātes Latvijas nacionālajos prioritārajos un sekundārajos mērķa tirgos;
7. Aktīva un mērķtiecīga darbība sociālajos tīklos, reklamējot pašvaldības tūrisma objektus un pašvaldības tūrisma uzņēmējus;
8. Organizētas žurnālistu, blogu autoru, viedokļu līderu vizītes uz GNP, tādējādi reklamējot pašvaldības tūrisma piedāvājumu;
9. Iespēja tirgot GNP reģionā ražotās preces, dāvanu kartes, suvenīrus, kā arī noteiktas ieejas biļetes internetveikalā <https://shop.entergauja.com/>.

Biedrība darbosies uz Sadarbības līguma pamata, kura neatņemamā sastāvdaļa ir Pielikums Nr.1 "Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrības Rīcības plāns 2023.-2029.", kurā norādītas aktivitātes, sasniedzamie rezultāti un plānotās izmaksas aktivitāšu izpildei. Noslēdzot 2024. gadu divdesmit dienu laikā tiek iesniegts pārskats par aktivitāšu plāna izpildi un sasniegtajiem rezultativajiem rādītājiem un finanšu izlietojumu Aģentūrai.

Ievērojot iepriekš minēto un, pamatojoties uz Pašvaldību likuma 4.panta pirmās daļas 12.punktu, 51.panta ceturto daļu, Tūrisma likuma 8.pantu un Cēsu novada domes, Finanšu komitejas 14.03.2024. atzinumu (protokols Nr.3), Cēsu novada dome nolemj:

1. Atbalstīt Cēsu novada pašvaldības sadarbību ar Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrību starptautiskās konkurētspējas veicināšanai Gaujas Nacionālā parka teritorijā 2024.gadā saskaņā ar darba plānu un slēgt sadarbības līgumu;
2. Lēmuma izpildi nodrošināt pašvaldības aģentūras "Cēsu novada uzņēmējdarbības un tūrisma aģentūra" direktorei Madarai Lasmanei, t.sk., slēgt sadarbības līgumu un uzraudzīt projekta aktivitāšu īstenošanu un projekta administrēšanu;
3. Nepieciešamos finanšu līdzekļus sadarbības līguma īstenošanai 2024.gadā 15 117 EUR apmērā segt no pašvaldības aģentūras "Cēsu novada uzņēmējdarbības un tūrisma aģentūra" budžeta līdzekļiem;
4. Kontroli par lēmuma izpildi uzdot Cēsu novada domes priekšsēdētāja vietniecei Inesei Suijai-Markovai.

Sagatavoja: I.Suipe